



## RHÔNE-ALPES

**La pépinière située au cœur du quartier de la Croix-Rousse est dédiée à la mode, à la décoration et au design. Soutenue par les collectivités locales, elle a accompagné quelque 150 créateurs en dix ans.**

# Le Village des Créateurs accompagne les talents de la mode lyonnais

La styliste lyonnaise Sarah Diallo, créatrice en 2003 de la marque de prêt-à-porter féminin Tramwear, a conçu les nouveaux uniformes des 3.200 agents de conduite, contrôle et accueil des transports en commun lyonnais. « Jusqu'à présent, nous achetions les tenues auprès des fournisseurs traditionnels des services publics. Pour ce renouvellement, nous voulions une meilleure identification », raconte Bernard Rivalta, président du Sytral, autorité organisatrice. De son côté, Keolis Lyon, l'exploitant du réseau, souhaitait travailler avec de jeunes talents locaux et un cahier des charges a été établi avec l'aide d'Habillement Rhône-Alpes. « Cette expérience m'a donné l'opportunité de collaborer avec une entreprise, La Calésienne, et l'aventure pourrait se poursuivre sur d'autres projets », se réjouit Sarah Diallo. Elle a eu connaissance de l'appel d'offres par le Village des Créateurs, dont elle adhérente.

Cette pépinière, située au cœur du quartier de la Croix-Rousse, est dédiée à la mode, à la décoration et au design. Soutenue par 3 collectivités locales (ville et communauté urbaine de Lyon, région Rhône-Alpes), elle a accompagné 150 créateurs en dix ans. Isabelle Gleize, la directrice, évoque « 77 % de taux de pérennisation des marques représen-

tant 90 salariés en effectifs cumulés et 4,4 millions d'euros de chiffre d'affaires à fin 2010 ».

### Une vitalité rayonnante

La société Sélène et Gaia, une des premières à avoir profité des services de cette structure dont elle est toujours membre, est spécialisée dans le linge de lit original, pour

l'univers de l'enfant entre autres. Cette TPE de 6 personnes vise 1,3 million de ventes prévisionnelles 2011 avec une quarantaine de boutiques et des vèpécistes. « Nous faisons fabriquer en France, au Portugal, en Turquie, au Pakistan et en Chine dans le cadre de partenariats étroits avec les usines », précise Alexandrine Hertzog, la patronne de cette entreprise attachée à son indépendance.

Autre jeune pousse choyée par la pépinière : FST Handwear, né en 2008 et aujourd'hui installé à Grenoble, prévoit de diffuser par l'intermédiaire de 400 magasins de prêt-à-porter entre 15.000 et 20.000 paires de gants « design » à sa griffe FST en 2011. « Nous avons lancé cet hiver une seconde marque, Brokante, plus haut de gamme. Tous nos sous-traitants sont régionaux », assure Philippe Larguèze, un des trois associés. **MARIE-ANNICK DEPAGNEUX**  
CORRESPONDANTE À LYON

### NATHALIE CHAIZE VEUT SE DÉVELOPPER EN ASIE

La marque de prêt-à-porter féminin Nathalie Chaize a accepté la proposition d'achat de deux de ses boutiques (à Bordeaux et à Paris) par Crea Concept. Cette cession a déjà servi à ouvrir un nouveau magasin rue Bonaparte à Saint-Germain-des-Prés. Deux autres points de vente sont recherchés. Principalement diffusée dans des pays

européens, la société (30 collaborateurs et 4 millions d'euros de chiffre d'affaires) a pâti à l'exportation des difficultés des marchés espagnols, grecs et britanniques. Aussi a-t-elle décidé de prospecter des zones plus lointaines et notamment l'Asie. A terme, elle veut réaliser de 40 à 50 % de son activité à l'étranger contre moins de 20 % aujourd'hui.